

**EAE** Escuela  
Administración  
Empresas

# MASTER

Modalidad no presencial asistida

---

Dirección Financiera  
y Control

acreditado por  
 **AEDE**

**DEUSTO**

# Instituciones líderes

---

Los Programas Master son fruto de la intensa colaboración entre varias instituciones, líderes cada una de ellas en su campo de actuación.



La Escuela de Administración de Empresas es una institución de Formación Superior en Management, con una trayectoria de más de 50 años como Escuela de Negocios que ha participado en la formación de más de 56.000 directivos y profesionales.

## DEUSTO

Ediciones Deusto es, dentro del sector editorial profesional, líder indiscutible y tradicional en la edición y distribución de obras relacionadas con el mundo de la empresa. Deusto edita los soportes pedagógicos de estos programas Master de EAE.



Empresa pionera en la gestión de programas de formación no presencial de nivel universitario, que durante los últimos años ha gestionado la matriculación de más de 50.000 alumnos. Es la organización encargada de gestionar las plazas y becas de estos Programas Master no presenciales de EAE.

# Confianza Profesional y Empresarial

La confianza que las personas y las organizaciones han depositado en EAE se refleja en la participación en sus programas de directivos, profesionales y técnicos procedentes de un gran número de pymes y de grandes empresas e instituciones, entre otras, las siguientes:

## SECTOR ALIMENTACIÓN

CAMPOFRÍO ALIMENTACIÓN, S.A.  
CHUPA CHUPS  
DIVERSIFICACIÓN  
COBEGA, S.A.  
CODORNIU, S.A.  
DAMM, S.A.  
DANONE, S.A.  
FONT VELLA, S.A.  
GALLINA BLANCA PURINA, S.A.  
KELLOGS ESPAÑA  
LECHE PASCUAL  
NABISCO BRANDS ESPAÑA  
NESTLÉ, S.A.  
NUTREXPA, S.A.  
PANRICO, S.A.  
SAN MIGUEL, S.A.  
VICHY CATALAN, S.A.

## SECTOR FINANCIERO

BANC SABADELL  
BANCO BILBAO VIZCAYA  
ARGENTARIA  
BANCO SANTANDER  
CENTRAL HISPANO  
BANKINTER, S.A.  
BARCLAYS BANK  
CAIXA D'ESTALVIS I PENSIONS  
CAIXA D'ESTALVIS DE  
CATALUNYA  
CITIBANK ESPAÑA

## SECTOR TURISMO

BARCELO CLAVEL HOTELES, S.A.  
HOTEL ARTS BARCELONA  
HOTELES CATALONIA

## SERVICIOS

ANDERSEN CONSULTING  
ERNST & YOUNG  
MANPOWER  
PRICEWATERHOUSECOOPERS

## SECTOR QUÍMICO

### FARMACEUTICO

ALMIRALL PRODEFARMA, S.A.  
ANTONIO PUIG, S.A.  
BAYER, S.A.  
BOEHRINGER INGELHEIM  
DOW CHEMICAL IBÉRICA, S.A.  
HENKEL IBÉRICA, S.A.  
ROCHE  
SANDOZ PHARMA, S.A.E.

## DISTRIBUCIÓN

CAPRABO  
CARREFOUR  
CORTEFIEL, S.A.  
EL CORTE INGLÉS  
GRUPO INDITEX, S.A.

## COMUNICACIÓN

ANTENA 3 TELEVISIÓN  
GRUPO PLANETA  
GRUPO ZETA  
LA VANGUARDIA  
TELEVISIÓN ESPAÑOLA

## EDITORIAL

SALVAT EDITORES  
ESPASA CALPE  
EDITORIAL PLANETA

## INFORMÁTICO Y

### TELECOMUNICACIONES

AGFA GEVAERT, S.A.  
ALCATEL  
EPSON IBÉRICA, S.A.  
FUJIFILM ESPAÑA, S.A.  
HEWLETT PACKARD  
ESPAÑOLA  
HITACHI DATA SYSTEMS  
I.B.M.  
KODAK S.A.  
TELEFÓNICA, S.A.

## SECTOR ENERGÉTICO

FECSA  
GAS NATURAL, S.A.  
REPSOL PETROLEROS

## AUTOMOCIÓN

GOODYEAR ESPAÑOLA, S.A.  
NISSAN MOTOR IBÉRICA, S.A.  
PEUGEOT ESPAÑA  
SEAT, S.A.

## TRANSPORTES

BRITISH AIRWAYS  
IBERIA LÍNEAS AÉREAS

## ASEGURADOR

MAPFRE  
WINTERTHUR

## ELECTRÓNICA

JVC ESPAÑA  
PHILIPS IBÉRICA, S.A.  
SAMSUNG ELECTRÓNICA, S.A.  
SANYO ESPAÑA  
SONY ESPAÑA, S.A.

## DIVERSOS

ACERINOX  
AKZO NOBEL INDUSTRIAL  
PAINTS  
ALTADIS, S.A.  
BP OIL ESPAÑA  
NIKE, S.A.  
VILLEROY & BOCH  
WORLD TRADE CENTER  
CIRSA, S.A.

## Garantía de calidad

**EAE-Escuela de Administración de Empresas** es miembro de la Asociación Española de Escuelas de Administración de Empresas -AEDE- fundada en 1989, por algunas de las más prestigiosas Escuelas de Negocios de España.



EAE



ESADE



IESE



ESIC



ICADE



EADA



Instituto  
San Telmo



La Comercial  
de DEUSTO



EOI



IE



## Master en Dirección Financiera y Control

El Master, fundamentalmente práctico e interactivo, se dirige a empresarios y profesionales con titulación superior que desean:

- Consolidar o adquirir conocimientos para tomar decisiones financieras óptimas y relacionar la evolución del entorno económico y financiero con la estrategia de la empresa.
- Dirigir un departamento de finanzas, económico o de control de gestión de la empresa
- Perfeccionar las habilidades directivas y la toma de decisiones en las áreas de finanzas y contabilidad.
- Diagnosticar la situación económica-financiera de la empresa, mediante ratios financieros clave, que permitan resumir la información contable reflejada en los estados financieros.
- Actualizar o profundizar los conocimientos previos del área financiera y contable.

El Master, se ha diseñado para que cada alumno aprenda y trabaje los contenidos de manera autónoma, flexible y ordenada, adaptándolos a sus necesidades e intereses.



## Modelo pedagógico

EAE- Escuela de Administración de Empresas ha desarrollado un modelo pedagógico propio que se fundamenta en el aprendizaje flexible, activo y práctico por parte del alumno. Este modelo supera a los modelos clásicos de formación presencial y a distancia.

### LA FORMACIÓN NO PRESENCIAL ASISTIDA

Esta nueva metodología es fruto de un estudio realizado por EAE entre empresarios, directivos y profesionales con el objetivo de conocer sus necesidades de formación.



# Ejes pedagógicos

---

El contenido del Master se estructura entorno a ocho grandes ejes pedagógicos que sitúan al alumno en el centro de toda la actividad formativa.



## ASESOR DOCENTE ACTIVO

El asesor docente activo es la persona de referencia para el alumno y su mejor garantía para finalizar con éxito el Master.



## CAMPUS VIRTUAL

El campus virtual permite el contacto interactivo del alumno con el asesor docente y con otros alumnos del Master.



## AULA DE DEBATE Y ANÁLISIS

En este espacio, y bajo la supervisión de un asesor docente, los alumnos debaten y reflexionan sobre temas de actualidad e interés relacionados con la gestión empresarial.



## SOPORTES MULTIMEDIA Y SIMULADORES

Cada uno de los cinco manuales del programa incorpora un CD Rom con los que el alumno podrá realizar actividades de carácter práctico y la resolución de casos (Grupo Inditex, Caprabo, Toshiba, IBM, Global, Pizza Móvil, etc).



## CASOS DE ÉXITO EMPRESARIAL

Con los casos prácticos se presentan al alumno experiencias reales de prestigiosas y reconocidas empresas nacionales e internacionales que han llevado a cabo, con éxito, la implantación de diferentes estrategias dentro de la gestión empresarial.



## MÓDULOS ON LINE

Los módulos on line amplían y complementan los contenidos de los diferentes manuales del Master, permitiendo, además, la permanente actualización de los temas tratados.



## ARTÍCULOS DE REFERENCIA

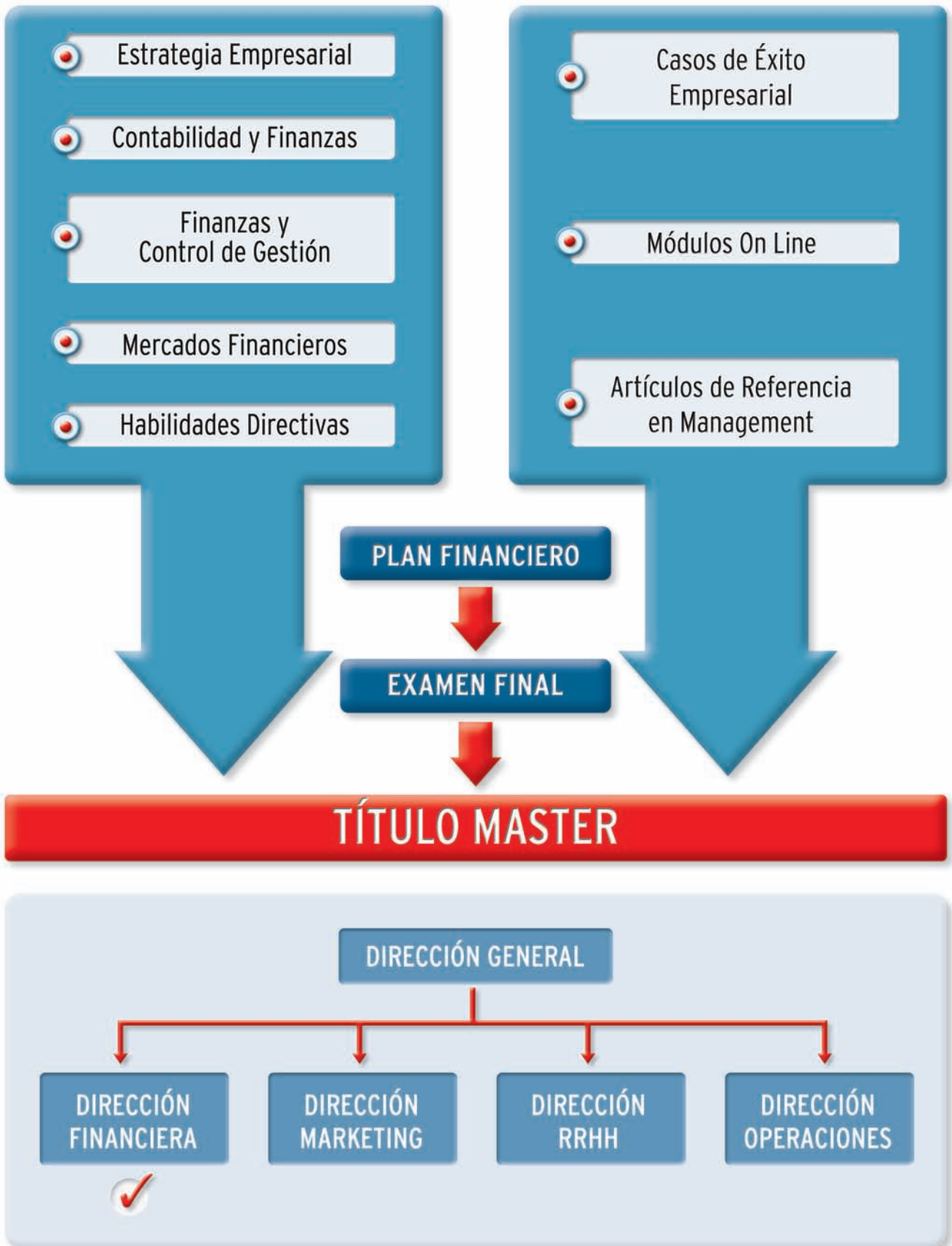
Selección de artículos de los más prestigiosos autores nacionales e internacionales, donde se aporta una amplia perspectiva de enfoques, visiones y reflexiones sobre como innovar en la organización empresarial



## PLAN FINANCIERO

El proyecto final supone para el alumno y para la empresa donde trabaja una excelente oportunidad para realizar un plan contando con la tutorización y el asesoramiento de profesionales expertos.

## Estructura interna del Master



# Características del Master

El Master en Dirección Financiera y Control tiene unas características y unas ventajas que lo hacen único y lo diferencian del resto.



✓ Sin horarios fijos



✓ Sin desplazamientos



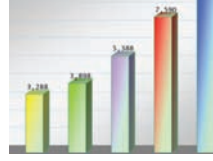
✓ Compatible con el horario laboral



✓ Ritmo individual de aprendizaje



✓ Profesor / Asesor Docente



✓ Plan Financiero



✓ Soportes multimedia y módulos on line que facilitan el aprendizaje



✓ Programa práctico basado en casos de éxito empresarial



✓ Ciclos de conferencias y seminarios



✓ Examen final presencial en sede EAE



✓ Bolsa de trabajo Prácticas en empresas



✓ Ventajas fiscales\*



\* De acuerdo con la normativa vigente en materia fiscal

**M1. ESTRATEGIA EMPRESARIAL**

- Conceptos básicos
- Análisis del entorno
- Análisis interno de la empresa
- El análisis DAFO
- Planificación estratégica
- La toma de decisiones estratégicas
- La puesta en práctica de la estrategia
- Internacionalización

**Cdrom 1: Estrategia Empresarial****M2. CONTABILIDAD Y FINANZAS (Según Plan General Contable 2008)**

- Marco conceptual de la contabilidad
- Normas de registro y valoración
- Cuentas anuales
- Definiciones y relaciones contables
- Plan General Contable de PYMES y Régimen Especial de microempresas
- Análisis de estados financieros
- Análisis económico financiero
- Análisis de liquidez y solvencia
- El fondo de maniobra y la tesorería
- Gestión de la Inversión
- Análisis financiero de las inversiones

**Cdrom 2: Contabilidad y Finanzas****M3. FINANZAS Y CONTROL DE GESTIÓN**

- Operaciones financieras
- Antecedentes históricos
- Concepto de operación financiera
- Clasificación
- El interés del dinero
- La rentabilidad de la inversión financiera
- El TAE de una operación bancaria
- Las inversiones en ambiente de riesgo
- Riesgo e incertidumbre
- Modelos que no utilizan ningún estadístico que mida específicamente el riesgo
- Modelos que utilizan un estadístico medidor del riesgo
- Análisis de un proyecto cuando los cash-flows siguen distribuciones discretas conocidas
- Análisis de un proyecto cuando la v.a. VAN es conocida y continua
- Análisis de un proyecto en caso de distribución normal desconocida
- Método de Hillier
- Método de Hertz
- La cartera de inversiones

- Fuentes de financiación
- El apalancamiento financiero
- Apalancamiento y riesgo
- Capacidad de endeudamiento
- Financiación propia y externa
- Estructura financiera y coste de capital
- Estructura financiera y de capital
- Teorías explicativas de la estructura financiera
- El coste de capital

- El sistema financiero
- Definición y objetivos
- Agentes participantes y tipología
- Activos financieros
- Mercados financieros
- Organización del sistema financiero español
- Desintermediación, globalización, innovación y desregulación

- Mercado de valores
- El mercado de valores
- Análisis fundamental y análisis técnico

- Control de gestión
- Conceptos básicos del control de gestión
- Elementos fundamentales
- Centros de responsabilidad: centros de costes y centros de beneficios
- El proceso presupuestario
- Evaluación de la rentabilidad

**Cdrom 3: Finanzas y Control de Gestión****M4. MERCADOS FINANCIEROS, PRESUPUESTOS Y CASOS****Bolsa y mercado financiero**

- Introducción
- 1. Mercados financieros.
  - 1.1. Estructura del mercado de valores
  - 1.2. Agentes participantes en el mercado de valores
- 2. Productos del mercado de valores.
  - 2.1. Acciones
  - 2.2. Obligaciones convertibles y warrants
  - 2.3. Pagarés de empresa
- 3. La bolsa y los tipos de interés
- 4. Análisis de inversiones en bolsa
  - 4.1. Análisis fundamental
    - 4.1.1. El enfoque de arriba abajo (top-down approach)
    - 4.1.2. Valoración por descuento de flujos
    - 4.1.3. Análisis mediante ratios
    - 4.1.4. Modelo Gordon-Shapiro
    - 4.1.5. PCFR (Price Cash Flow Ratio)

- 4.1.6. Rentabilidad por dividendo (Dividend Yield)
- 4.1.7. P/VC (Precio/valor contable)
- 4.1.8. Otros indicadores bursátiles
- 4.2. Análisis técnico
  - 4.2.1. La teoría de Dow
  - 4.2.2. Líneas de tendencia, soportes y resistencias
  - 4.2.3. Figuras gráficas o chartismo
  - 4.2.4. Figuras de cambio de tendencia
  - 4.2.5. Figuras de continuación de tendencia
  - 4.2.6. Métodos cuantitativos, indicadores técnicos
  - 4.2.7. Osciladores y otras herramientas

**Organización y gestión presupuestaria**

- Introducción
- 1. Planificación y control. El proceso presupuestario
  - 1.1. El proceso de planificación
    - 1.1.1. Planificación estratégica
    - 1.1.2. Programas de actuación
    - 1.1.3. Presupuestos
    - 1.1.4. Planificación y control
  - 1.2. El proceso presupuestario
    - 1.2.1. Finalidades de los presupuestos
    - 1.2.2. Etapas del proceso de formulación de un presupuesto
- 2. Previsiones empresariales
  - 2.1. Determinación de los elementos del sistema empresarial
    - 2.1.1. Identificación de los factores clave asociados a la estrategia empresarial
    - 2.1.2. Determinación de los objetivos estratégicos y tácticos derivados de las líneas estratégicas
    - 2.1.3. Establecimiento de la red de centros de responsabilidad de la empresa
    - 2.1.4. Definición de las variables objeto de control por parte de los distintos centros de responsabilidad
    - 2.1.5. Delimitación del contenido y marco temporal del proceso de control
  - 2.2. Estimaciones por centros de responsabilidad
    - 2.2.1. Centros de costes
    - 2.2.2. Centros de ingresos
    - 2.2.3. Centros de beneficios
    - 2.2.4. Centros de inversión
    - 2.2.5. Centros de gestión financiera

**Los presupuestos de la actividad de la empresa**

- 3.1. El presupuesto de ventas
- 3.2. El presupuesto de producción
  - 3.2.1. Presupuestos de materiales
  - 3.2.2. Presupuesto de mano de obra directa

- 3.2.3. Presupuesto de costes generales de producción
- 3.3. El presupuesto de coste de ventas
- 3.4. El presupuesto de gastos generales
- 3.5. La cuenta de resultados presupuestaria
4. Síntesis y control presupuestario en la empresa
  - 4.1. El presupuesto de ventas
    - 4.1.1. Descomposición de la desviación en volumen de actividad
    - 4.1.2. Descomposición de la desviación por la variación del volumen total de ventas
  - 4.2. El presupuesto de producción
    - 4.2.1. Costes variables de producción
    - 4.2.2. Costes fijos de producción
  - 4.3. El presupuesto de gastos generales
  - 4.4. La cuenta de resultados presupuestaria
    - 4.4.1. Descomposición de la desviación en volumen de actividad
    - 4.4.2. Descomposición de la desviación por la variación del volumen total de ventas

**Casos de éxito empresarial**

- Estrategia
  - Caso:** Innovar para competir: las experiencias de Apple y Sony
  - Cómo:** rentabilizar un patrocinio: El caso de Toshiba en el mundial de Alemania
  - Caso:** Amazon Versus Barnes & Noble
  - Caso:** El caso Iberdrola - RSE, algo más que una operación de imagen
- Finanzas y control de gestión
  - Caso:** Ventajas de la implantación del ABC: el caso Barclays
  - Caso:** El negocio financiero. Pryca
  - Caso:** Planificación y control en el Grupo Inditex
  - Caso:** Cómo Astrazeneca logra un importante éxito de ventas mediante el cuadro de mando integral

**Cdrom 4: El plan financiero****M5. HABILIDADES DIRECTIVAS**

- Gestión del tiempo
- Técnicas de comunicación
- Comunicación e imagen empresarial
- Negociación y resolución de conflictos
- Motivación
- Liderazgo
- Trabajo en equipo
- Dirección de reuniones y presentaciones

**Cdrom 5: Habilidades directivas**

### Gestión de Tesorería

JAVIER SANTOMÁ

- El Departamento de tesorería
- Negociando con los bancos.
- Instrumentos de cobro y pago
- Nuevo marco tecnológico
- Instrumentos de crédito y financiación vinculados a los pagos
- Políticas de tesorería
- El Euro

### CUADRO DE MANDO INTEGRAL

¿Qué es y cómo se construye el cuadro de mando integral?

ORIO L AMAT

- La esencia del cuadro de mando integral
- MUÑIZ
- Aspectos prácticos de la implantación del CMI
- Entrevista a Kaplan: presente y futuro del cuadro de mando integral

### Gestión del crédito

#### MANUAL DE CREDIT MANAGER

ELISEU SANTANDREU

- Introducción
- La necesidad de establecer una política de crédito
- Tratamiento de la información
- Evaluación de una política de créditos
- Política y gestión de cobros
- Aspectos económicos y financieros en la gestión de crédito
- Fase de recobro
- El departamento de créditos
- Modelos de circuitos y documentos internos y externos del departamento de créditos

### Instrumentos financieros

#### INSTRUMENTOS FINANCIEROS AL SERVICIO DE LA EMPRESA

PEDRO NUENO

- Introducción
- Productos financieros para la gestión de tesorería
- Productos de gestión de clientes
- Productos de gestión del riesgo financiero
- La financiación de inversiones
- La oferta del sector de seguros para la empresa

### Valoración de empresas

#### GUÍA RÁPIDA DE VALORACIÓN DE EMPRESAS

PABLO FERNÁNDEZ

- Métodos de valoración de empresas y sentido común
- El beneficio no es sólo un flujo
- Ejemplos de valoración de empresas

- por descuento de distintos flujos
- PER y crecimiento esperado de la empresa
- Escasa relación del valor contable con el valor de las acciones
- Influencia de los dividendos en el valor de las acciones
- Los tipos de interés y el valor de las empresas
- Escasa fiabilidad de las valoraciones por múltiplos
- Valoración de empresas de internet
- Valoración de empresas por descuento de flujos
- La prima de riesgo del mercado
- Valoración de marcas
- Errores frecuentes en valoración de empresas

### Gestión y planificación fiscal

- Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas
- El impuesto sobre Sociedades
- El Impuesto sobre sucesiones y donaciones
- Impuesto sobre el valor añadido
- Impuesto sobre transmisiones patrimoniales y actos jurídicos documentados
- Haciendas locales

### La nueva visión financiera

- Hacia una nueva perspectiva de la dirección financiera: finanzas funcionales e ingeniería financiera.  
JOSÉ ANTONIO MARCO
- La cambiante práctica de la contabilidad.  
ROBIN COOPER
- El presupuesto dinámico.  
EUSEBI CARNICERO
- Los objetivos del analista financiero.  
MARC J. EPSTEIN Y KRISHNA G. PALEPU
- Los sistemas de creación y medición de valor.  
JAVIER VEGA FERNÁNDEZ
- La adaptación de los sistemas de contabilidad de costes al nuevo entorno.  
COLIN DRURY Y MIKE TAYLES
- La información financiera a través de Internet.  
CHARLES E. DAVIS, CURTIS CLEMENTS Y WHIT P. KEUER
- Basilea II: una nueva forma de relación banco-empresa.  
JORGE SOLEY Y AHMAD RAHNEMA

### Módulos de actualización online

- Entorno jurídico de la empresa
- La Normativa Internacional Contable- Las NIC
- El Nuevo Plan General Contable (2008)
- Guía práctica de adaptación al nuevo plan general contable

## Titulación



El alumno que realice el Master, y una vez superado el examen final presencial, obtendrá el título de Master en Dirección Financiera y Control de **EAE**. El Master tiene una carga lectiva de 50 créditos equivalente a 1.250 horas.

## Condiciones de admisión

El proceso de admisión consta de las siguientes fases:

- 1 Poseer la titulación oficial de licenciado, diplomado o ingeniero
- 2 Cumplimentar la Solicitud de Admisión de EAE, indicando los datos personales, académicos y profesionales. Para ello, debe presentar:
  - Copia compulsada acreditativa del Título de los estudios realizados
  - Curriculum Vitae, destacando los aspectos más relevantes.
  - Fotocopia de D.N.I. o N.I.E
  - 4 fotografías tamaño carné, para cumplimentar el expediente académico.
- 3 Entrevista personal con uno de los asesores de los Programas Master, modalidad no presencial asistida.
- 4 El Comité de Admisiones analizará la solicitud, y en un plazo máximo de 48 horas dará una respuesta positiva o negativa al asesor que realizó la entrevista con el interesado.

